

White-Label-OTT-TV-Lösung

# Tele Alpin AG bietet Internet-TV mit Systempartner TV PLUS an

Das Schweizer Kabelnetzunternehmen hat mit seinem Systempartner TV PLUS AG sehr schnell ein White-Label-OTT-TV Angebot für seine Kunden umgesetzt.

Die Tele alpin AG (TEP) ist ein kleines Schweizer Kabelnetzunternehmen mit Sitz in Engelberg im Kanton Obwalden und betreut rund 4.000 Kunden. Vor kurzem konnte das Unternehmen eine sehr interessante OTT-TV-Dienstleistung ausrollen. Die TEP REPLAY+ TV-Box bietet unter anderem über 300 TV-Programme, sieben Tage Replay sowie Sky-, Netflix- und Youtube-Apps für den Empfang von exklusiven Inhalten und VoD. Philipp von Holzen, Technischer Geschäftsleiter der TEP, erläutert: „Wichtig dabei war uns, dass wir mit dem Produkt unser eigenes TV-Programmangebot abbilden und zusätzlich unsere lokalen Livebilder integrieren konnten. Die Lösung mit den obigen Anforderungen und zusätzlich ‘Full White Label’ war insbesondere für Netze in unserer Grössenordnung nicht ganz einfach und bisher schnell sehr kostspielig geworden. Wir haben mit TV PLUS einen Systempartner gefunden, der uns dieses Angebot nun möglich gemacht hat.“

Für Phillip von Holzen war die Entscheidung für ein IP-OTT-TV-Angebot ausserdem mit Blick auf die zukünftige Netzstruktur wichtig: „Die Produkteinführung ist auch für den weiteren FTTx-Ausbau notwendig, da wir bei Wechsel auf FTTx auf All-IP setzen und kein HF-Overlay machen wollen. Weiter steht das Produkt all unseren Kunden, ob über DOCSIS, FTTx oder Richtfunk, zur Verfügung. Die TV-Box funktioniert hierbei OTT an jedem Internetanschluss, also auch in Dritt-netzen.“

## Eigene TV-Boxen

TV PLUS ist eine Marke der Schweizer Aktiengesellschaft TV PLUS AG, die in der Schweiz TV-Set-Top-Boxen und TV-Dienstleistungen anbietet. Das Unternehmen erläutert seinen Service so: „Kabel-TV-Anbieter stehen vor einer kostspieligen Entscheidung, ihre installierte Infrastruktur zu aktualisieren oder zu ersetzen, um neue Funktionen wie

Replay, Cloud-Aufzeichnung, Zugriff auf VoD-Dienste usw. bereitzustellen. TV PLUS hat ein sehr einzigartiges Verkaufsargument für diesen Markt: Die meisten Mitbewerber kaufen ihre TV-Boxen von Drittanbietern und haben keinen wirklichen Einfluss auf die Funktionen der Box. Da wir unsere eigene TV-Box entwickeln, können wir sehr schnell individuelle Funktionen und Kundenwünsche umsetzen. Eine typische Anforderung eines Kabelanbieters ist oft, eigene lokale oder regionale Fernsehkanäle hinzuzufügen. Dies ist eine Leistung, die wir bereits problemlos für die TV-PLUS-Box verfügbar gemacht haben. Im Gegensatz zum herkömmlichen Kabeldienst ist unser OTT-basierter Dienst nicht auf die installierte Infrastruktur angewiesen. Wir können dem Kabelanbieter helfen,



## Tele Alpin AG

Die Tele Alpin AG betreibt und unterhält das HFC-Netz in Engelberg (Kanton Obwalden, Zentralschweiz) und ist dort seit 1973 tätig. Neben der Versorgung mit Internetanschlüssen mit bis 40 Gbit/s über Koax oder Glasfaser bietet das Unternehmen VOIP-/VPBX-Telefonanschlüsse, Mobilfunkabos und über 300 TV- und 120 Radio-Programme, empfangbar über DVB-C oder OTT IP TV mit Replay-Funktion an. Weiter werden auch richtfunkbasierte Breitband-Internetanschlüsse mit einer Bandbreite von 50/50Mbit/s in der Region Engelberg und Nidwalden angeboten.

Seit 2009 wird parallel zum Koaxialnetz flächendeckend ein Glasfasernetz aufgebaut und noch in diesem Jahr neu mit XGS-PON beleuchtet.



© Tele Alpin

TV PLUS hat eine eigene TV-Box entwickelt, die an individuelle Kundenwünsche angepasst werden kann



© Tele Alpin

Die White-Label-OTT-TV-Lösung ermöglicht über 300 TV-Programme und die Integration eigener lokaler Sender



© Tele Alpin

Alle Produkte erhalten das Branding des Netzbetreibers, von der Verpackung und der Bedienungsanleitung über die REPLAY+ TV-Box bis zur Fernbedienung

seine Reichweite ausserhalb seiner installierten Netzinfrastruktur zu erweitern. Oft möchten die Kabelbetreiber den Dienst weiterhin unter ihrem Markennamen anbieten können. Wir bieten White Label Branding für das GUI, die TV-Box, die Fernbedienung, die Verpackung und die Handbücher an.“  
Siehe auch <https://business.tv-plus.tv/de/#marketsegments>

### Rasche Produkteinführung

Die Integration konnte sehr rasch innert zwei Monaten realisiert werden. (von der Bestellung bis zum Roll-out der ersten Boxen). Philipp von Holzen: „Nun rund einen Monat nach der Auslieferung der ersten 100 IP-OTT-Set-Top-Boxen können wir feststellen, dass unser Produkt TEP REPLAY+ sehr gut bei den Kunden ankommt. Durch das eigene Branding von der Verpackung, der Anleitung über die REPLAY+ TV-Box bis zur Fernbedienung führt es zu einer Identifikation mit unserem Unternehmen.“

Siehe auch: <https://www.tep.ch/de/TV/REPLAY.174.html> ■

### Die Features von TEP REPLAY+:

- OTT-IP-TV-Empfang über LAN oder WLAN
- sehr robuster Empfang mit ABR-Multi-Bitraten
- sieben Tage Replay TV
- Aufnahmefunktion
- bis zu vier Zusatzboxen möglich, im selben TV-Abo ohne Aufpreis
- eigene Programmliste
- Integration von rund 120 zusätzlichen Programmen wie Livebilder, Infokanäle, Touristische Sprachprogramme Russisch, Thailand, China etc.
- Full White Label
- Sky-, Netflix-, Youtube-App integriert
- iOS-App für bis zu drei Mobile Devices und eine Web-TV-App
- Diagnose- und Nutzungstools/Auswertungen
- Hotel-TV-Lösung



© Tele Alpin

Fernbedienung mit dem Branding von Tele Alpin